

PERCHE' ADERIRE a
Unione Produttori Agroalimentari Italiani - UPAI

UPAI si propone il fine di favorire, tramite l'aggregazione e la condivisione degli obiettivi, il progresso e lo sviluppo delle filiere agricole e della produzione agroalimentare italiane di qualità sul mercato nazionale ed estero.

Intende pertanto :

- 1.- rappresentare, tutelare ed assistere le imprese associate nei rapporti con le Istituzioni ed Amministrazioni, regionali, nazionali, europee, estere, internazionali, tutelandone gli interessi di categoria nei processi di pianificazione delle politiche di settore;
- 2.- promuovere con le Istituzioni e le Organizzazioni economiche, politiche, sociali e culturali italiane, estere e internazionali tutte le iniziative finalizzate alla crescita e allo sviluppo degli associati, complessivamente intesi;
3. fornire servizi di informazione, consulenza ed assistenza agli associati su tutti i temi inerenti la gestione aziendale, tra i quali la promozione dello sviluppo delle competenze delle risorse umane, il miglioramento del livello tecnologico aziendale con particolare riguardo ai processi di innovazione di processo/prodotto e di digitalizzazione, il supporto ai processi di internazionalizzazione anche attraverso progetti di cooperazione con soggetti esteri (sia imprese che enti no profit).

In particolare,

I Servizi di consulenza su tutti i temi inerenti la gestione aziendale

Gli Associati potranno avvalersi di consulenza giuridico/fiscale/aziendale tramite convenzione con Studio Legale fiduciario di UPAI per i settori:

Diritto societario

Diritto industriale

Diritto tributario

Diritto doganale

Recupero Crediti

Accesso ai finanziamenti

In particolare,

I Servizi a supporto del processo di internazionalizzazione

PROGETTO CINA

1.- ANALISI

- a) Acquisire le informazioni sul Paese Cina, il Mercato Cina e le Destinazioni specifiche di breve/medio/lungo periodo
- b) Individuare i Prodotti da destinare alla Cina
- c) Identificare i Clienti in Cina

2.- STRATEGIA

- a) Elaborazione piano per i singoli Prodotti destinati alla Cina
- b) Posizionamento Impresa sui singoli Mercati cinesi (Prodotti/Aree geografiche dettagliate)
- c) Creazione relazioni stabili con la clientela cinese
- d) Creazione piattaforma commerciale con visibilità on line e off line

3.- PROMOZIONE

- a) Eventi specifici da realizzare in Cina (manifestazioni organizzate dalla rete consolare estera/Mise/Mibact, Fiere, incontri B2B e B2C) in collaborazione con Associazione Italiana Sommelier (AIS) China, Federazione Italiana Cuochi (FIC) delegazione Cina, Accademia della Cucina Italiana delegazione Cina.
- b) Apertura China Desk (Shanghai) con spazio per esposizione e degustazione prodotti
- c) Partneriato con la Scuola di Cucina Italiana in Cina *Convium Academy*

4.- ASSISTENZA SPECIFICA

- a) Tutela della proprietà intellettuale